

Название компании:		
Адрес, телефоны, контактные лица:		
E-mail:		
Адрес существующего сайта (при редизайне):		
Сфера деятельности компании:		
Кто является основным потребителем товаров, услуг:		
Конкуренты, их веб-ресурсы:		
Главное назначение сайта: продажи, информирование, поддержка профессионального сообщества и т.п.		
Тип сайта (сайт-визитка, корпоративный, интернет-магазин, др.):		
Основные разделы сайта:	<input type="checkbox"/> О Компании <input type="checkbox"/> Каталог <input type="checkbox"/> Прайс-лист <input type="checkbox"/> Новости <input type="checkbox"/> Контактная информация <input type="checkbox"/> Другие:	
Частота предполагаемых обновлений сайта (раз в год, месяц, неделю, ежедневно):		
Дальнейшее работа с сайтом, (внесение обновлений) самостоятельно или поручается разработчикам сайта:		
Языковые версии сайта:		
Стиль сайта, цветовая гамма		
Есть ли у Фирмы свой фирменный стиль, логотип, цвета которых надо придерживаться (логотип, образцы цвета, образцы фирменного стиля, отправить приложением к брифу):		
Дополнительная информация, которая должна быть использована в дизайне: рекламные слоганы, удачные дизайнерские решения в предыдущих рекламных кампаниях и тд		
Программные модули:	Доска объявлений	
	Новости	
	Конференция (форум)	
	Гостевая книга	
	Почтовая рассылка	
	Архив	
	Анкетирование	
	Электронный каталог	
	On-line заказ	
	Интернет-магазин	
	интеграция магазина с бухгалтерской системой предприятия	
	интеграция магазина с	

	банковской системой оплаты	
	Административная часть (полное управление сайтом сотрудниками компании).	
	Сбор статистики	
	Другое (чат и т.д.)	
Регистрация доменного имени (какое):		
Размещение сайта самостоятельно или на хостинге, предложенном исполнителем:		
Предусматривать ли место под баннерную рекламу:		
Предусматривать ли место для счетчиков посещений:		
Раскрутка сайта (самостоятельно или возлагается на исполнителя на основе отдельного договора):		
Сроки исполнения заказа:		
Бюджет заказа:		